



ESG报告

传递信任 服务发展

企业名称：山东泰开电缆有限公司

报告编号：YJ-ESG2024068

签发机构：优检检测认证（广东）有限公司

查询网址：<http://www.yjjcrz.com>



报告编制说明

报告简介

本报告是山东泰开电缆有限公司的环境、社会及治理报告（以下简称“本报告”），以向利益相关方等披露和展示公司在环境、社会及管治领域的绩效。本报告经公司管理层审阅，并对所载信息的真实性及有效性负责。

报告范围

本报告期间为2023年1月1日至2023年12月31日。本报告中的数据如无特别说明，均为此期间内数据。为保证报告的完整性，部分信息时间范围进行了前后延伸。

数据来源

本报告全部信息数据来源均来自山东泰开电缆有限公司内部正式档案、统计报告及第三方机构问卷调查等。本报告经公司管理层审核发布，公司承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

编制依据

T/CERDS 2-2022 《企业ESG披露指南》

T/CERDS 3-2022 《企业ESG评价体系》

T/CERDS 4-2022 《企业ESG报告标志指南》

前瞻性声明

本报告包含的前瞻性陈述为对公司之业务、市场的现行预测、估计及假设，不代表对未来的表现的保证和承诺。报告阅读者应当知晓公司的表现或会受到市场风险等不明朗因素影响，可能导致实际结果及回报或会与本报告所作出的假设及所载的陈述有差异。

联系我们

我们欢迎利益相关方提供意见及建议。您可就本报告或我们在可持续发展方面的表现提供宝贵意见。

联系人：周利军

地址：山东省泰安高新技术开发区龙腾路泰开电气工业园

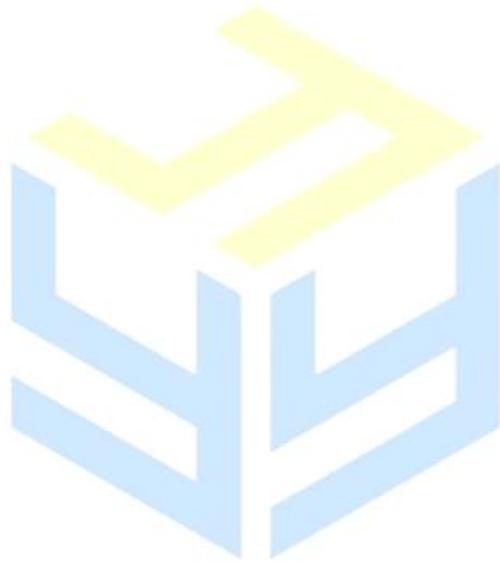
电话：15588509568

邮箱：tkdlyxgs@126.com

目 录

第一章 关于本公司	5
一、公司概况	5
二、生产基地	7
三、相关主要奖项及荣誉	7
第二章 环境、社会及治理体系	8
一、ESG 管理架构	8
二、利益相关方沟通	8
三、重要性评估	10
第三章 产品为本	10
一、加强研发创新	10
二、严控产品质量	11
第四章 合规运营	12
一、负责任营销	12
二、提升客户服务	12
三、信息安全管理	13
四、可持续供应链	13
第五章 保护环境	15
一、温室气体排放	16
二、废弃物管理	16
三、资源使用管理	17
第六章 员工关系	19
一、雇佣与平等	19
二、健康与安全	20
三、发展与培训	21
四、关怀与沟通	23

五、劳工准则	24
第七章 反贪污	25
第八章 社会公益	27
第九章 ESG 关键指标	28



优检检测认证
YOUJIAN QUALITY CONTROL

第一章 关于本公司

一、公司概况

山东泰开电缆有限公司主要从事电线电缆制造。公司于2017年6月注册成立，地址位于山东省泰安高新技术开发区。公司注册资本为60500万元，占地面积315亩，厂房面100130.31平方米。经过数年发展，公司规模逐年扩大，已经发展成为集产品研发、生产、销售、服务于一体的国家高新技术企业。

主营产品

公司主导产品有1-500kV电力电缆、电气装备用电线电缆、特种电线电缆及附件和绝缘母线系统等系列。

行业资质

公司先后获评国家高新技术企业、全国守合同重信用企业、国家CNAS认可实验室、山东省绿色工厂、山东省绿色供应链管理企业、山东省制造业单项冠军企业、山东省高端品牌培育企业、山东省“专精特新”中小企业、山东省节水型企业、山东省企业技术中心、山东省数字经济“晨星工厂”等称号。

管理体系

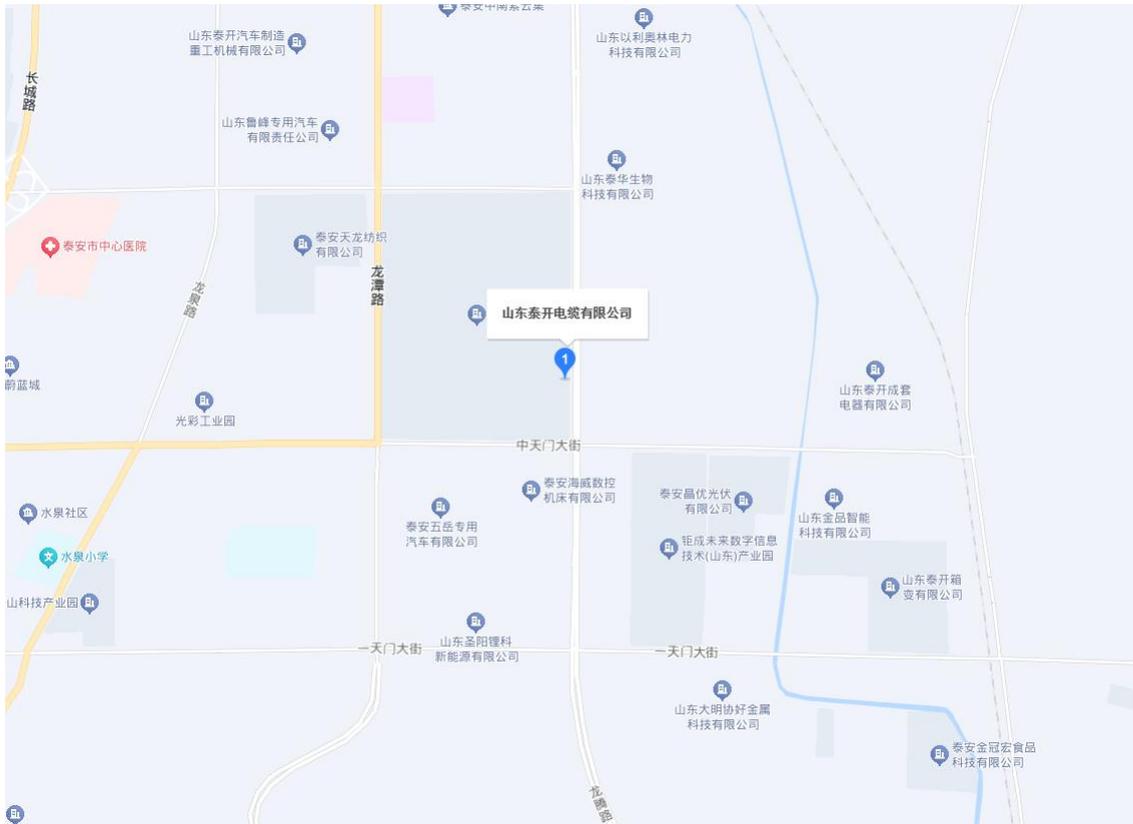
公司管理体系健全，通过了ISO9001质量管理体系、ISO14001环境管理体系、ISO45001职业健康安全管理体系、ISO 50001能源管理体系、社会责任管理体系。

创新能力

在坚持发展核心技术、科技创新的思路下，公司重点完成了中高压交联电缆、架空线、电缆附件、预制母线、绝缘母线等30多项新产品的研发及试验，拥有6项发明专利、19项实用新型专利、1项外观设计专利、3项软件著作权，并参与了5项国家标准、2项行业标准、12项团体标准的制定。

为进一步促进新产品、新技术的研发，公司与哈尔滨理工大学、山东大学、重庆大学等进行校企合作，建立了校外教学科研基地，与武汉高压研究所、上海电缆研究所、山东省质检院等科研机构建立了良好的合作关系，加强了中长期课题的研究和开发，为企业的长远发展提供了有力的技术支持。此外，公司还聘请行业专家、质量专家对公司的技术、工艺进行严密的指导、论证，保证产品技术先进性。

二、生产基地



三、相关主要奖项及荣誉

公司先后荣获中国驰名商标、山东优质品牌、山东知名品牌、泰安市优秀企业、泰安市新型工业化强市建设工作先进集体、“泰好品”质量公共品牌、中国电工技术学会科学技术进步三等奖、国家电网有限公司科学技术进步二等奖、山东省电线电缆行业协会科学技术二等奖、山东省企业技术创新促进会优秀新产品二等奖、山东省企业技术创新促进会优秀新产品三等奖3项、泰安市专利三等奖2项等荣誉奖项。

第二章 环境、社会及治理体系

一、ESG 管理架构

公司建立了自上而下的 ESG 管理架构，将 ESG 管理融入发展战略之中，持续完善 ESG 管理体系，指导和统筹公司各部门在 ESG 方面的实践活动。

管理层

管理层是公司 ESG 事宜的最高责任机构及决策层，主要负责审议和批准 ESG 战略、愿景与目标，监督公司 ESG 表现及相关目标进度，审核和评估 ESG 事宜相关风险及重要性，审阅并批复 ESG 事宜相关的公开披露。

ESG 工作组

公司 ESG 事宜的执行层由 ESG 工作小组牵头，各部门协调配合，负责具体的 ESG 管理和实施工作。ESG 工作小组由公司总经理领导，产品生产相关部门负责人组成，负责梳理 ESG 相关政策，推动各部门落实经董事会决议通过的 ESG 工作事项，负责收集、整理、分析 ESG 相关的数据及绩效表现，牵头准备 ESG 报告等。

二、利益相关方沟通

公司重视利益相关方及其对公司业务及环境、社会及治理表现的反馈。为了解、识别及响应利益相关方的重点关注议题，公司持续完善沟通渠道，与企业管理人员、客户、雇员、供应商、政府及监管机构以及社会各界人士等积极沟通。公司顾及各利益相关方的利益，重视与各相关方的

长远关系，将各利益相关方的反馈意见纳入公司的战略规划，从而实现公司的可持续发展，更好地践行社会责任。

在制定环境、社会及治理策略时，公司通过多种参与方式及沟通渠道考虑利益相关方的期望，如下表所示：

主要利益相关方	要求及期望	沟通及行动
政府及监管机构	<ul style="list-style-type: none"> ● 遵守法律法规 ● 促进行业健康发展 ● 带动区域经济发展 ● 保障产品质量安全 	<ul style="list-style-type: none"> ● 主动接受监督 ● 依法合规履行义务 ● 信息上报 ● 按期汇报 ● 推动行业上下游协同发展 ● 建立合规运营监控机制
企业管理人员	<ul style="list-style-type: none"> ● 财务业绩 ● 业务发展 ● 企业治理 ● 沟通渠道 	<ul style="list-style-type: none"> ● 报告及公告 ● 电邮及热线电话
客户及用户	<ul style="list-style-type: none"> ● 消费者权益 ● 商业道德 ● 产品质量及安全 	<ul style="list-style-type: none"> ● 创新优质产品 ● 保护客户资料及隐私 ● 客户服务热线 ● 电邮及热线电话
员工	<ul style="list-style-type: none"> ● 薪酬福利 ● 职业发展 ● 健康和安 ● 平衡工作生活 	<ul style="list-style-type: none"> ● 提供良好薪酬福利定期进行绩效检讨及反馈 ● 雇员培训 ● 员工信箱及意见调查公司平等沟通机制 ● 员工活动
供应商及合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> ● 遵守合约 ● 沟通渠道 ● 商业道德 ● 供应链可持续发展 	<ul style="list-style-type: none"> ● 依法履行合约 ● 参加公开竞标 ● 定期交流 ● 审核与评估

		<ul style="list-style-type: none"> ● 信息共享
媒体及非政府组织	<ul style="list-style-type: none"> ● 沟通渠道 ● 承担社会公益责任 	<ul style="list-style-type: none"> ● 社交媒体 ● 慈善活动
社区及公众	<ul style="list-style-type: none"> ● 支持公益慈善活动 ● 注重生产经营对当地产生的影响带动当地经济发展、帮扶弱势群体 	<ul style="list-style-type: none"> ● 公益活动 ● 志愿者服务 ● 开展健康科普 ● 提升资源及能源使用效率

三、重要性评估

报告期内，公司开展了 ESG 相关议题的重要性评估，以明确信息披露的重点。

议题识别：公司结合自身战略重点及业务发展策略，并参考行业惯例及相关披露标准，识别重大环境、社会及治理议题清单。

利益相关方调研：公司结合议题清单，编制调查问卷，向利益相关方发放。公司利益相关方通过反馈问卷调查，协助公司评估环境、社会及治理相关议题对公司业务以及各利益相关方的重要性。

第三章 产品为本

公司始终关注客户需求，紧紧围绕研发创新，构筑市场紧缺和技术优势突出的创新产品管线，打造覆盖产品全生命周期的质量管理体系，为客户提供高质量的产品，持续创造社会价值，践行企业责任。

一、加强研发创新

公司将客户需求作为研发的重要指导方向，基于实际需要和市场需求确立研发目标，将需求转化为技术要求，开展研发创新，实现本领域关键

技术、重大产品的创新突破。目前，公司主要聚焦原有产品的优化升级和开发高附加值的新产品等。

公司高度重视并始终保持高水平研发投入，在技术创新、研发能力、人员储备及设备迭代等各方面持续加大投入，配备具备国内一流水平的研发与检测设备，不断建设升级研发创新条件。

报告期内，公司研发投入共计12573.46万元，占总营收比例4.82%。此外，公司持续引进高层次人才，培养技术创新队伍。截至报告期末，公司研发人员136人，主要集中在中年及青年，技术创新激情高，自主创新能力强的专业人才。

研发数据统计表

序号	指标名称	单位	数据		
			2021	2022	2023
1	研发人员数量	人	135	135	136
2	研发人员占比	%	23.2%	23.16%	26%
3	研发投入额	万元	11145.1	12517.32	12573.46
4	研发费用占营业收入比重	%	4.78%	4.95%	4.82%

二、严控产品质量

公司坚持诚信经营，保证生产合格产品，不参与低于国标的市场，公司设有品质管理部，专门负责产品的质量控制；保证为用户提供优质的售前售后服务，为提高服务素质，对员工不定时进行技术培训，保障服务质量；保证兑现“三包”，在“三包”期间的产品，用户发现产品质量问题，实行包技术支持、包换、包退，建立完善的奖惩制度，让产品工艺流程在每个环节都有标准可依，将产品质量安全落实到责任人，保证安全合格的产品流入市场。

公司拥有物理实验室、700kV局放试验室和35kV局放试验室3个专用实验室，面积1200m²，共有供材料性能研究分析和产品机械性能等各种

试验的仪器设备近百台（套）。700kV高压试验大厅配有瑞士哈佛莱公司进口的串联谐振试验装置和700kV耦合电容，主要用于用于高压电缆局放与耐压试验；35kV局放试验室配有局部放电测试装置，主要用于对产品局部放电能力的测试试验；中心电线电缆研发试制机组、DESMA、2KM国际一流的全自动橡胶成型试制设备，研发试制用房面积超过5000m²，研究与开发设施设备技术能力行业领先。

公司建设有山东省企业技术中心、泰安市智能化电缆及附件产业技术研究院、泰安市电线电缆及附件工程实验室、泰安市工业设计中心、泰安市电线电缆及附件重点实验室等研发机构，通过了中国合格评定国家认可委员会（CNAS）认可实验室，为公司的技术创新工作奠定了坚实的组织基础。

第四章 合规运营

一、负责任营销

公司在渠道布局和产品定价方面秉持“严谨、公正、合理”的原则，尽量做到平等获得和公平定价。

公司注重与客户建立紧密的合作关系。公司在营销方面坚持专业学术导向、客户需求导向的营销理念，践行科学严谨的负责任营销态度，积极响应用户需要，并为用户提供全天候的售后服务。

报告期内，公司未因宣传不当受到任何处罚。

二、提升客户服务

公司建立了个人、专职部门、其他部门三级信息接收机制，以识别并确定顾客及其他利益相关方的需求和期望，包括质量、安全、健康、知情权、选择权、补偿权、隐私权、交货期等。相关顾客反馈、投诉和抱怨均

有明确的处理时限和责任人，可以保证快速有效的处理。经原因分析和调查处理，制定纠正和预防措施，推动组织及合作伙伴不断改进。

三、信息安全管理

公司持续健全各项网络信息安全制度，认真落实国家法律法规和上级主管部门有关网络安全的工作要求，不断巩固和加强信息安全管理长效机制，对信息系统管理、数据管理、微机网络管理、宣传平台管理等方面都作了详细规定，促进了公司网络信息安全管理规范化、制度化。

持续推进网络和信息安全技术手段建设。随着企业发展，公司高度重视生产经营数据安全存储及网络病毒防护。公司采用超融合架构打造信息化管理底座，数据统一存储多副本备份；采用多层高性能防火墙，保障业务安全；采用合理的网络拓扑架构，严格区分业务与生产网络，内外网逻辑隔离。

四、可持续供应链

公司积极响应《中国制造2025》绿色发展的要求，打造电缆行业覆盖绿色设计、绿色材料、绿色生产、绿色包装、绿色营销、绿色消费、绿色回收等供应链全流程的生态体系。

公司建立了完善的绿色采购标准并持续改进，内容涵盖到货报检、入库，还包括产品/物料绿色属性之别、技术要求、试验方法、风险识别及管理、绿色采购、供应商管理及评价、绿色运输、生产过程控制、绿色供应链日常评审内容。每年由采购管理部、技术部、招标中心、品质管理部等部门共同组织对关键供方进行质量认证，评价依据为《合格供方绩效考核管理制度》，对于供应商的评审周期、评审方案、评审准则、评审流程、评审人员能力要求等均有详实的规范。企业要求供应商积极建设绿色制

造体系，设定可行的、有挑战性的碳减排目标，将体系建设和环评报告等作为采购入围的审核要求，将供应商节能减排、减碳的措施、成果作为采购评标中的加分项，实现绿色采购，逐步实现整个供应链的绿色低碳可持续发展。

1. 供应商选择

公司关注采购过程中的环境与社会影响，将供应商的环境与社会风险纳入采购过程管理。在选择供应商时，公司在兼顾质量和性价比的情况下优先采用安全、无毒无害、节约能源、资源利用率高、污染少的产品、技术和服务；在其它条件相同的情况下，优先选择建立并通过环境和职业健康安全管理体系认证的供应商。

公司要求所有在库供应商严格遵守相关政策要求，对供应商的商业道德和反腐败、劳工权利、健康与安全、产品安全和质量以及环境等方面提出了明确要求。

2. 供应商管理与评价

公司建立了供应商全生命周期管理机制，制定了《合格供方绩效考核管理制度》等招标采购及供应链管理相关规章制度。公司持续优化供应商开发、准入、招投标、绩效考核、淘汰机制，采用先进的信息化管理系统，规范供应商管理和采购行为，确保物资和服务供应商履约质量，满足研发、生产、销售等需求。

公司规定采购处是合格供方的归口管理部门，负责组织对合格供方进行月度、年度绩效评价工作，负责履约评分、服务评分、安全环保评分。质量管理部负责对合格供方进行质量评分。制造部负责对合格供方进行生产使用评分。审计监察部负责监督评分工作的有效性，并将评分结果上传一采通平台。

合格供方评分主要从质量、生产使用情况、履约、服务及安全环保五个方面评分。采购处每月底对当月供货以及产生质量问题的合格供方发起月度评价表，通过CRM系统提交至质量管理部、各制造部门负责人。

质量管理部、各制造部门收到评分根据相关供方本月供货质量情况以及生产使用情况进行打分，打分完成后提交至采购处，采购处对约、服务、安全环保方面进行打分，并完成评分汇总，经事业部负责人审批后，提交至审计监察部。

审计监察部根据供应商月度绩效评价汇总表，完成一采通平台录入。

评审内容及分值：

- (1) 质量评分：满分40分，最低0分；
- (2) 生产评分：满分25分，最低0分；
- (3) 履约评分：满分15分，最低0分；
- (4) 服务评分：满分15分，最低0分；
- (5) 安全环保评分：满分5分，最低0分。

第五章 保护环境

公司在发展过程中积极推进增收节支降耗工作，把建设资源节约型和环境友好型企业作为企业可持续发展的长期战略任务。公司在内部运营管理中重视推广环保理念，一是加强宣传，提高企业节能减排和环保意识，把节能减排和环保观念渗透到企业的每一位员工心中。二是结合实际，认真开展节能减排工作，公司通过管理创新和设备技改，加强能源消耗利用程度，节约了水电用量；车间生产现场增加环保设备，过滤并减少废水废气的排放；另外，公司倡导节水节电，纸张双面打印使用以节约用纸。通过一系列行之有效的措施，避免了不必要的浪费，节约了能源消耗。

报告期内，公司并未发现任何对本公司有重大影响且严重违反有关空气及温室气体、排放物及水的排污以及有害及无害废弃物产生的相关法律及法规的重大事宜，相关法律及法规包括但不限于《中华人民共和国环境保护法》、《中华人民共和国节约能源法》、《中华人民共和国固体废物污染防治法》、《中华人民共和国水污染物污染防治法》、《中华人民共和国大气污染防治法》等。

一、温室气体排放

公司主要的温室气体来源于交通运输所消耗的燃油及空调制冷剂产生的直接温室气体排放(范围一)和外购电力造成的间接温室气体排放(范围二)。

严格落实环境风险防范措施。项目涉及的存在环境风险的场所为油漆原料区，风险物质主要为油漆及稀释剂。风险类别为火灾。严格落实环境报告中提出的环境风险防控措施，认真制定环境风险应急预案，配备环境风险应急设施定期开展应急演练。在储存所和厂房附近配有足够的灭火器材，建设完善的消防报警系统，在日常运营过程中加强火灾爆炸等事故的宣传和对员工的风险防范意识，以使其能够在日常工作中做到安全操作、规范操作，确保风险事故隐患降至最低。

二、废弃物管理

公司严格遵守《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》及其他相关法规，严格落实固体废物防治措施。项目固废主要为生产过程中漆渣、废活性炭、废油漆桶，公司按“资源化、减量化、无害化”处置原则，认真落实各类固废收集、处置和综合利用措施，严禁将各类生产废物、废料直接排放或混入生活垃圾中倾倒。危险废物在贮存和运输过程中严格按照《危险废物贮存污染控制标准》(GB18597-2001)和《危险废物污染防治技

术政策》执行，采用专用容器分类贮存，并且具有隔离设施、报警装置和防风、防晒、防雨、防渗防火措施，随后定期交由有资质单位进行处理。

废气处治：认真落实环境报告中提出的各项生态保护及污染防治措施，严格执行《工业企业挥发性有机物排放控制标准》(DB12/524-2014)，确保各项污染物稳定达标排放。

废水治理：项目执行雨污分流，生产废水不外排，生活污水经处理达到《污水综合排放标准》(GB8978-1996)表4中三级标准后排入泰安市第二污水处理厂处理。加强管道的防腐、防渗工作防止污染地下水。

各类固体废物应分类收集，妥善处置，实现固体废物零排放，避免污染环境。

公司在确保高质量生产的前提下，积极推进绿色办公和清洁生产。公司落实节约措施，推行双面打印、废纸打印、随手关灯等行为倡议，同时积极响应国家垃圾分类政策，在办公地点设置分类垃圾桶，向员工普及垃圾分类知识，带动员工投身到垃圾分类的行动中。

报告期内，公司生产经营相关的废弃物排放完全合规，无任何污染事故发生。

公司的业务活动并无大量用水，生活污水排入防渗旱厕定期清掏作农肥。

三、资源使用管理

1.能源消耗

公司已制定了有关节能的政策和措施，以监测及最大限度地提高能源效率。政策和措施均妥善告知所有员工。公司对能源目标进行定期检讨，以持续改善公司的耗能表现。

报告期内，公司能源消耗表现如下表所示：

能源类型	单位	消耗量
电力	兆瓦时	22002.2

为更好地管理资源使用及提升资源利用率，公司切实落实并鼓励员工参与生产运营节能减排。公司于报告期内已实施的主要节能措施包括：

- 优化生产流程、提高产品能源利用率。
- 加强各种耗能、能源转换设备和水、电、汽、制冷系统的管理，逐步采用节能认证的新设备替代能源效益较低的设备。
- 规范公车使用，科学、合理安排公务用车。
- 夏季将室内空调温度设置为24-26℃范围。

2.用水管理

公司的用水主要是办公室的生活用水和生产用水。公司水资源均取自市政用水，故并没有任何求取适用水源上的问题。报告期内，公司水资源消耗表现如下表所示：

能源类型	单位	消耗量
水	万吨	11.98

节约用水措施：

- 组织操作人员节能培训，严格执行《节水制度》等规章制度。
- 加强节水宣传，张贴节水标语，引导员工合理用水

第六章 员工关系

一、雇佣与平等

公司将员工视为企业长青的基石，秉承以人为本的原则，尊重并珍视每一位员工。公司持续完善员工管理体系及制度，已制定包括招聘与录用、员工薪酬、福利、绩效考核以及员工关系等多项内容在内的管理制度和办法，并要求全体员工充分学习员工手册中的相关内容，确保制度的贯彻执行。

1.招聘与解聘

公司秉持公平、公正、公开的人才管理核心理念，在招聘工作中严格遵守平等竞争、经济适用等原则，聘用、选拔并培育能力突出、积极进取的多元化人才。公司已制定《员工管理制度》以规范公司与员工的行为，建立有序的生产、经营、办公制度，提高工作效率，维护公司与员工的共同权益。公司绝不容忍不公平的解雇，对劳动关系的解除和终止做出了详细规定，明确解聘程序、条件以及其他双方应尽的义务，以确保解雇程序公正、公开。

截至报告期末，公司共有523名员工。

2.多元、平等及共融

公司始终致力于营造包容、多元化的工作环境，为所有员工提供平等的发展机会。坚决禁止在招聘和工作中出现基于员工性别、年龄、族裔、宗教信仰、残疾、性取向或家庭状况等不同个人特质的歧视或区别对待，杜绝任何形式的骚扰行为。

报告期内，本公司未发现任何对本公司有重大影响且严重违反有关雇佣的相关法律及法规的重大事宜。相关法律及法规包括但不限于《中华人

《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国合同法》《中华人民共和国劳动合同法》。

二、健康与安全

公司关注员工的健康与安全，致力于为员工打造舒适、健康与安全的工作环境。公司严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国消防法》《中华人民共和国职业病防治法》等法律法规，制定和完善了《安全生产责任制度》、《安全生产教育培训制度》、《安全生产值班制度》等，涵盖消防安全管理、安全培训教育、特种作业培训、职业健康管理等管理制度和岗位操作规程，并已严格落实到公司日常职业健康安全管理工作中。贯彻“安全生产、预防为主、全民动员”的方针，不断提高全体员工的思想认识。

为规范安全管理制度管理，公司根据在安全管理过程中发现的各类问题，对安全管理制度进行了补充修订，使制度条款更加符合实际需求，更具有可操作性。公司高度重视员工生产生命安全，在制度中对员工生产流程中可能涉及到的多项危险作业流程进行了详尽的规定，明确了各项作业的危险水平、职能分工，安全要求及防护和管理等多方面内容。此外，公司每年都组织员工对岗位涉及的安全管理制度进行学习与演练，以提高员工的安全意识和应急反应能力，切实保障员工生命安全，

公司转变培训方式，强化隐患排查治理，提高事故预防能力，组织安全、环保、消防各类培训20项，应急演练22项；公司开展隐患排查治理32次，下发专项考核通报8起，发现整改问题665项。

以《职业病防治法》宣传周为契机，公司编制下发《2023年职业病防治宣传手册》，并设置服务窗口为员工现场讲解咨询。公司组织召开了“安全生产月”动员会，坚持实际、实用、实效原则扎实开展宣传培训、应

急演练、隐患排查、技能竞赛活动，进一步提高员工在突发事故情况下的消防应急能力，检验公司各生产区域消防技能训练成效。

三、发展与培训

公司注重人才引进与培养，打造核心人才梯队。公司为肯定能干肯干，担当作为、积极阳光的优秀员工以及提高员工创新意识和管理水平，以政策研究小组为依托，重新修订了《优秀管理者（团队）评选办法》、《员工创新工作奖励实施办法》。公司树立“人才强企”理念，通过制订绩效方案、员工轮岗、后备干部等各项管理制度，明确员工晋升发展通道，建立多维度薪酬体系，打造积极向上、团结创新的管理团队，为公司发展提供充足的人才支撑。

1. 职业发展

公司建立了完善的人事管理制度，通过《员工管理制度》、《后备干部选拔培养管理办法》等文件，为员工提供透明的薪酬构成及调整渠道、清晰的岗位职责及绩效说明，明确的考核规则及晋升通道。

后备干部培养执行“一人一策”的培养方案，从自我剖析、“导师制度”、培训提升、岗位轮换、培养评估五方面开展，着力培养复合型人才。

自我剖析:每年12月份，后备干部首先自我剖析，结合自身岗位职责，认真总结本人优势及不足，报人力资源部。

导师制度:公司为各级后备干部配备指导老师，通过“月考核、季总结、年评估”的模式进行培养，实施跨级培养。副总级后备干部由公司董事长、总经理或管理水平较高的副总经理担任，中层级后备干部由副总经理或经营管理层成员担任。

导师根据后备干部自我剖析、工作表现等方面进行综合评价，提出优势及不足，针对不足制定后备干部的专项能力提升规划(2-3个课题，含专业提升、岗位轮换、培训计划等)要有节点监督、效果评估及改进措施。

月度考核:后备干部每月提交《后备干部月度考核综合评价表》，针对完成工作情况总结，有针对性提出改进建议，导师对工作完成情况进行考评。

季度总结:公司人力资源部每季度组织后备干部进行交流座谈，及时了解工作得失与成长，座谈记录形成书面存档，后备干部于座谈会后一周内将季度总结报告交人力资源部，作为年度考评的参考依据。

年度评估:每年12月份，后备干部提交《后备干部年度考核综合评价表》，进行年度总结，由导师进行综合评价打分，提交人力资源部备案。

公司关注员工的个人成长，在公司内部公开各职级要求，力求公开透明；公司致力于为每一位员工提供平等包容的职场环境，在制度中保障员工的向上沟通渠道；在工作之余，公司积极打造多元开放的文化氛围，时刻关注员工的身心健康。

2.员工培训

公司一直注重员工培训，成绩优异者给与奖励，因此达到工作的积极性。基于不同岗位的能力要求为员工提供公平的培训机会。通过培训不断提升员工的职业技能和综合素质，以推动企业的可持续发展。公司的培训内容体系搭建遵循“内容多样化、形式多样化、贴近业务、绩效挂钩”的原则，并通过制定《员工培训管理制度》、《培训管理规程》等制度以规范培训工作的落实。查看培训记录包括《GB/T45001-2020、GB/T19001-2016标准》、《行政、供销人员应知应会》、《消防知识、应急预案、固废分类》、《法律法规及安全教育》等。

实行“内训+外训”相结合的方式，按照不同层级制定培训计划，利用周末时间进行培训。由人力资源部、培训导师共同制订培训计划，涉及企业规章制度、角色认知、目标管理、团队建设等通用型管理类课程，培训不少于48课时(60分钟/课)。

根据集团后备干部培训计划,按照要求组织好各级后备干部培训组织及闭环工作。

四、关怀与沟通

公司制定多元化员工福利，不断增强了团队凝聚力和员工归属感。公司免费提供1-4人集体宿舍（或发放租房补贴），享受集团当年度20%利润的平均分红、带薪休假、定期体检，享受免费工作餐和集团发放的节日福利，省外员工可以休探亲假并按规定报销往返路费。

公司注重企业文化和团队凝聚力提升，先后组织参观徂徕山抗日纪念馆、书记讲党课、观看红色电影、篮球联赛、中秋团建等文化活动，为员工们创造一个健康、和谐的工作环境。



五、劳工准则

公司严格遵守《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国劳动法》等相关法律法规，严禁童工及强制劳工。公司在招聘环节由人力资

源部对候选人进行必要的背景调查，以发现并排除任何违反相关劳动法、法规或标准的情况。所有员工都必须自愿合法地与公司签订劳动合同。

报告期内，公司未收到任何雇佣童工或强制劳工方面的投诉或举报。



第七章 反贪污

公司严格执行《泰开集团廉政建设管理规定》，积极推进廉洁文化建设，增强廉洁文化的渗透力和感召力。公司结合实际，凭借多元化、多维度、多角度传播方式，多措并举，严密织牢“廉洁网”，全力保障企业高质量发展。

廉洁从业、严守底线是每一名员工的基本职业道德和立岗之本。为规范公司关键岗位人员廉洁从业行为，公司于2023年11月组织73名销售和19名招采人员分别签订了《销售岗承诺书》和《招采岗承诺书》。

开展廉洁专题活动。公司通过通报典型案例、观看警示教育视频、开展节前专题警示教育等工作，推动干部职工切实感悟贪欲的后果和危害，

将廉洁从业理念内化于心、外化于行。同时组织全体党员集体学习《中国共产党纪律处分条例》，引导大家强化纪律意识，树牢廉洁风险底线。



第八章 社会公益

公司秉承“追求卓越、回报社会”的企业宗旨，主动承担社会责任，塑造良好企业形象，进一步增强企业的使命感和责任感。公司积极参与社会公益事业，大力支持政府的帮扶计划，多次慰问困难职工及其家属，送去米面油等生活物资，缓解其生活压力；积极参与政府、企业等单位组织的无偿献血活动；帮扶贫困地区，近年来多次向本地慈善组织、内地困难地区组织捐款活动；疫情期间，泰开集团向泰安市慈善总会、泰安高新区慈善协会共捐款1000万元，在社会上树立了良好的企业形象。



第九章 ESG 关键指标

类型	指标	单位	2023年
环境			
废气排放物	VOCs	吨	1.4
废水污染物	生活污水	立方米	9500
固体废弃物	危险废物	吨	16
	一般固体物	吨	1498
能源消耗	煤炭	吨	0
	电力	兆瓦时	22002.2
	柴油	吨	10.93
	天然气	立方米	10269
	汽油	吨	0
	外购纸	kg	3150
耗水量	新水量	万吨	11.98
包装材料使用	包装使用量	吨	21.5
	温室气体总量	吨	14932.03
	范畴一温室气体	吨	/
	范畴二温室气体	吨	/
	范畴三温室气体	吨	/
社会			
员工人数	员工总人数	人	523
	男员工	人	508
	女员工	人	15
	≤34	人	240
	35-44	人	237
	45-54	人	38
	≥55	人	8
	研究生及以上	人	6
	本科及专科	人	228

	大专以下	人	289
	一般工种	人	303
	特殊工种	人	0
	管理人员	人	115
	全职	人	523
	兼职	人	0
职业健康	因公死亡人数	人	0
	千人重伤率	%	0
员工培训	受训员工人次	次	7963
	培训投入金额	万元	2.05
供应商	国内供应商数量	个	60
	国际供应商数量	个	6
产品责任	安全和健康原因造成的产品召回比例	%	0%
	客户满意度	分	96.76
反腐败	贪污诉讼案件数量	件	0
社区投资	/	/	/

