



ESG 报告

企业名称：山东泰开电缆有限公司

报告编号：YJJC-ESG2026017

第三方服务机构：广东中认联合认证有限公司

查询网址：www.zrlhrz.com

2026年1月





报告编制说明

报告简介

本报告是山东泰开电缆有限公司 的环境、社会及治理报告（以下简称“本报告”），以向利益相关方等披露和展示公司在环境、社会及管治领域的绩效。本报告经公司管理层审阅，并对所载信息的真实性及有效性负责。

报告范围

本报告期间为2025年1月1日至2025年12月31日。本报告中的数据如无特别说明，均为此期间内数据。为保证报告的完整性，部分信息时间范围进行了前后延伸。

数据来源

本报告全部信息数据来源均来自山东泰开电缆有限公司 -内部正式档案、统计报告及第三方机构问卷调查等。本报告经公司管理层审核发布，公司承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

编制依据

T/CERDS 2-2022 《企业ESG披露指南》

T/CERDS 3-2022 《企业ESG评价体系》

T/CERDS 4-2022 《企业ESG报告标志指南》



前瞻性声明

本报告包含的前瞻性陈述为对公司之业务、市场的现行预测、估计及假设，不代表对未来的表现的保证和承诺。报告阅读者应当知晓公司的表现或会受到市场风险等不明朗因素影响，可能导致实际结果及回报或会与本报告所作出的假设及所载的陈述有差异。

联系我们

我们欢迎利益相关方提供意见及建议。您可就本报告或我们在可持续发展方面的表现提供宝贵意见。

联系人：周利军

地址：山东省泰安高新技术开发区龙潭路10号泰开工业园

电话：15588509568

邮箱：zhoulijun@taikaicable.com



目 录

第一章 关于本公司	3
一、公司概况	3
二、生产基地	4
三、相关主要奖项及荣誉	5
第二章 环境、社会及治理体系	6
一、ESG 管理架构	6
二、利益相关方沟通	7
三、重要性评估	8
第三章 产品为本	9
一、加强研发创新	9
二、严控产品质量	10
第四章 合规运营	11
一、负责任营销	11
二、提升客户服务	11
三、信息安全管理	12
四、可持续供应链	13
第五章 保护环境	15
一、温室气体排放	18
二、废弃物管理	18
三、资源使用管理	18
四、1. 能源消耗	18



第六章 员工关系	20
一、雇佣与平等	20
二、健康与安全	21
三、发展与培训	26
四、关怀与沟通	29
五、劳工准则	32
第七章 反贪污	32
第八章 社会公益	34
第九章 ESG关键指标	40





第一章 关于本公司

一、公司概况

山东泰开电缆有限公司主要从事电线电缆制造。公司于 2007 年 6 月注册成立，地址位于山东省泰安高新技术开发区。公司注册资本为 60500 万元，建筑面积 21 万平方米。经过数年发展，公司规模逐年扩大，已经发展成为集产品研发、生产、销售、服务于一体的国家高新技术企业。

主营产品

公司主要产品涵盖 500kV 及以下电力电缆、电缆附件，以及控制电缆、计算机仪表电缆、耐火电线电缆、装备电缆、布电线等多样化特种电缆，并能为客户提供智能在线监测等电缆系统解决方案。

行业资质

公司先后获评国家高新技术企业、全国守合同重信用企业、国家 CNAS 认可实验室、国家级绿色工厂、山东省绿色供应链管理企业、山东省制造业单项冠军企业、山东省高端品牌培育企业、山东省“专精特新”中小企业、山东省节水型企业、山东省企业技术中心、山东省数字经济“晨星工厂”等称号。

管理体系



公司管理体系健全，全面贯彻并通过了ISO9001质量管理体系、ISO14001环境管理体系、ISO45001职业健康安全管理体系、能源管理体系、社会责任管理体系。

创新能力

公司坚持核心技术自主创新驱动发展战略，聚焦高端线缆领域技术攻关，重点完成 500kV 交联聚乙烯绝缘高压电力电缆、15kV 高温可瓷化柔性电缆、35kV 热塑性聚丙烯绝缘电力电缆、1kV WDZA 系列准安全级绿色阻燃环保电缆等 30 余项新产品的研发与型式试验，技术成果丰硕。

截至目前，公司累计拥有发明专利 9 项、实用新型专利 18 项、外观设计专利 1 项、软件著作权 3 项；主导或参与制修订国家标准 5 项、行业标准 2 项、团体标准 12 项，行业技术话语权持续提升。

为强化创新动能，公司积极推进产学研深度融合：与哈尔滨理工大学、山东大学、重庆大学等高校建立战略合作，共建校外教学科研基地；与武汉高压研究所、上海电缆研究所、山东省产品质量检验研究院等科研院所保持长期稳定合作，重点开展前瞻性、中长期技术课题攻关，为企业可持续发展提供坚实技术支撑。同时，公司常态化邀请行业权威专家与质量专家开展技术指导与工艺论证，确保产品技术路线始终保持行业先进水平。

创新基因铸就企业持续发展

公司始终秉持“创新驱动企业升级，技术引领电力先锋”的核心理念，构建了深层次和多维度的创新激励政策体系。该体系以“激发



步三等奖、国家电网有限公司科学技术进步二等奖、山东省电线电缆行业协会科学技术二等奖、山东省企业技术创新促进会优秀新产品二等奖、山东省企业技术创新促进会优秀新产品三等奖 3 项、泰安市专利三等奖 2 项等荣誉奖项。

第二章 环境、社会及治理体系

一、ESG 管理架构

公司建立了自上而下的 ESG 管理架构，将 ESG 管理融入发展战略之中，持续完善 ESG 管理体系，指导和统筹公司各部门在 ESG 方面的实践活动。

管理层

管理层是公司 ESG 事宜的最高责任机构及决策层，主要负责审议和批准 ESG 战略、愿景与目标，监督公司 ESG 表现及相关目标进度，审核和评估 ESG 事宜相关风险及重要性，审阅并批复 ESG 事宜相关的公开披露。

ESG工作组

公司 ESG 事宜的执行层由工作小组牵头，各部门协调配合，负责具体的管理和实施工作。工作小组由公司总经理领导，产品生产相关部门负责人组成，负责梳理相关政策，推动各部门落实经董事会决议通过的工作事项，负责收集、整理、分析 ESG 相关的数据及绩效表现，牵头准备 ESG 报告等。



二、利益相关方沟通

公司重视利益相关方及其对公司业务及环境、社会及治理表现的反馈。为了解、识别及响应利益相关方的重点关注议题，公司持续完善沟通渠道，与企业管理人员、客户、雇员、供应商、政府及监管机构以及社会各界人士等积极沟通。公司顾及各利益相关方的利益，重视与各相关方的长远关系，将各利益相关方的反馈意见纳入公司的战略规划，从而实现公司的可持续发展，更好地践行社会责任。

在制定环境、社会及治理策略时，公司通过多种参与方式及沟通渠道考虑利益相关方的期望，如下表所示：

主要利益相关方	要求及期望	沟通及行动
政府及监管机构	<ul style="list-style-type: none"> ● 遵守法律法规 ● 促进行业健康发展 ● 带动区域经济发展 ● 保障产品质量安全 	<ul style="list-style-type: none"> ● 主动接受监督 ● 依法合规履行义务 ● 信息上报 ● 按期汇报 ● 推动行业上下游协同发展 ● 建立合规运营监控机制
企业管理人员	<ul style="list-style-type: none"> ● 财务业绩 ● 业务发展 ● 企业治理 ● 沟通渠道 	<ul style="list-style-type: none"> ● 报告及公告 ● 电邮及热线电话
客户及用户	<ul style="list-style-type: none"> ● 消费者权益 ● 商业道德 ● 产品质量及安全 	<ul style="list-style-type: none"> ● 创新优质产品 ● 保护客户资料及隐私 ● 客户服务热线 ● 电邮及热线电话
员工	<ul style="list-style-type: none"> ● 薪酬福利 ● 职业发展 ● 健康和安 	<ul style="list-style-type: none"> ● 提供良好薪酬福利定期进行绩效检讨及反馈 ● 雇员培训



	<ul style="list-style-type: none"> ● 平衡工作生活 	<ul style="list-style-type: none"> ● 员工信箱及意见调查公司平等沟通机制 ● 员工活动
供应商及合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> ● 遵守合约 ● 沟通渠道 ● 商业道德 ● 供应链可持续发展 	<ul style="list-style-type: none"> ● 依法履行合约 ● 参加公开竞标 ● 定期交流 ● 审核与评估 ● 信息共享
媒体及非政府组织	<ul style="list-style-type: none"> ● 沟通渠道 ● 承担社会公益责任 	<ul style="list-style-type: none"> ● 社交媒体 ● 慈善活动
社区及公众	<ul style="list-style-type: none"> ● 支持公益慈善活动 ● 注重生产经营对当地产生的影响带动当地经济发展、帮扶弱势群体 	<ul style="list-style-type: none"> ● 公益活动 ● 志愿者服务 ● 开展健康科普 ● 提升资源及能源使用效率

三、重要性评估

报告期内，公司开展了 ESG 相关议题的重要性评估，以明确信息披露的重点。

议题识别：公司结合自身战略重点及业务发展策略，并参考行业惯例及相关披露标准，识别重大环境、社会及治理议题清单。

利益相关方调研：公司结合议题清单，编制调查问卷，向利益相关方发放。公司利益相关方通过反馈问卷调查，协助公司评估环境、社会及治理相关议题对公司业务以及各利益相关方的重要性。



第三章 产品为本

公司始终关注客户需求，紧紧围绕研发创新，构筑市场紧缺和技术优势突出的创新产品管线，打造覆盖产品全生命周期的质量管理体系，为客户提供高质量的产品，持续创造社会价值，践行企业责任。

一、加强研发创新

公司将客户需求作为研发的重要指导方向，基于实际需要和市场需求确立研发目标，将需求转化为技术要求，开展研发创新，实现本领域关键技术、重大产品的创新突破。目前，公司主要聚焦原有产品的优化升级和开发高附加值的新产品等。

公司高度重视并始终保持高水平研发投入，在技术创新、研发能力、人员储备及设备迭代等各方面持续加大投入，配备具备国内一流水平的研发与检测设备，不断建设升级研发创新条件。

报告期内，公司研发投入累计达 10,488.48 万元，占营业收入比重为 3.67%。公司持续引进高层次技术人才，着力打造高素质创新团队。截至报告期末，研发人员共计 136 人，团队以中青年骨干为主，整体具备较强的自主创新能力与高涨的技术创新热情。

研发数据统计表

序号	指标名称	单位	数据		
			2023	2024	2025
1	研发人员数量	人	137	136	136
2	研发人员占比	%	26.3	25.71	25.95
3	研发投入额	万元	12573.46	10689.45	10488.48
4	研发费用占营业收入比重	%	4.82	3.91	3.67



二、严控产品质量

公司自成立以来，注重质量提升与品牌塑造，公司严格遵循各营运市场所在地适用的相关法规与标准的要求。公司制定了各项管理制度，包括但不限于《质量管理体系汇编（2021版）》《产品监视和测量控制程序》、《不合格品控制程序》、《设计开发控制程序》、《生产过程控制程序》等程序文件，以公司自身科技人员为主，由技术部承担，借助社会科研力量。同时通过成立新产品项目攻关组，强力推进产品开发的进度，满足用户需求。

公司有完整的成品产品，报告期内，公司未发生重大质量违规事项。

公司始终坚守诚信经营底线，坚持高标准生产，坚决不涉足低于国家标准的低端市场。公司设立专职品质管理部，对产品质量实施全过程管控，并向用户作出优质售前、售后服务承诺。为持续提升服务能力，公司定期开展员工技术培训，保障服务质量稳定可靠。在“三包”服务期内，如用户发现产品质量问题，公司将提供全方位技术支持，并严格履行包换、包退服务承诺。同时，公司建立健全奖惩机制，明确各环节工艺流程操作标准，将质量安全责任细化到具体岗位与责任人，确保合格产品安全投放市场。

公司建有物理实验室、700kV 局放实验室、35kV 局放实验室共 3 个专业实验室，总面积 1200 m²，配备材料性能分析、产品机械性能测试等各类试验仪器设备近百台（套）。其中，700kV 高压试验大厅配备瑞士哈弗莱进口串联谐振试验装置及 700kV 耦合电容，主要开展高压电缆局部放电与耐压试验；35kV 局放实验室配备局部放电



测试装置，专项开展产品局部放电性能检测。公司还拥有中心电线电缆研发试制机组、DESMA、2KM 等国际一流全自动橡胶成型试制设备，研发试制用房面积超 5000 m²，研发设施装备水平位居行业前列。公司建有山东省企业技术中心、泰安市重点实验室等研发平台，为持续推进技术创新提供了坚实的组织保障与硬件支撑。

第四章 合规运营

一、负责任营销

公司在渠道布局和产品定价方面秉持“严谨、公正、合理”的原则，尽量做到平等获得和公平定价。

公司注重与客户建立紧密的合作关系。公司在营销方面坚持专业学术导向、客户需求导向的营销理念，践行科学严谨的负责任营销态度，积极响应用户需要，并为用户提供全天候的售后服务。

报告期内，公司未因宣传不当受到任何处罚。

二、提升客户服务

公司建立了个人、专职部门、其他部门三级信息接收机制，以识别并确定顾客及其他利益相关方的需求和期望，包括质量、安全、健康、知情权、选择权、补偿权、隐私权、交货期等。相关顾客反馈、投诉和抱怨均有明确的处理时限和责任人，可以保证快速有效的处理。经原因分析和调查处理，制定纠正和预防措施，推动组织及合作伙伴不断改进。



三、信息安全管理

公司严格遵守《个人信息保护法》等有关法律法规，根据信息管理过程要求，成立信息管理机构，明确工作流程和各职能部门、生产单位的管理职责，编制管理规范和作业标准，建立高效的信息收集、分析、传递、积累和共享的管理体系。

公司对信息安全进行管理，制定了公司保密制度，设立保密办公室，加强信息管理力度，内容包括网络安全管理、信息系统安全保密制度、信息安全风险应急预案，严格规范数据安全管理和个人信息保密的要求。

公司专门邀请外部专家开展相关培训，提高员工信息保护意识与能力。定期开展全员信息安全培训，主要包含网络安全防范知识宣讲，勒索病毒防范，个人信息保护，反电信诈骗等内容，提高了员工网络安全和个人信息保护意识。

公司持续健全网络信息安全制度体系，严格落实国家网络安全法律法规及上级主管部门工作要求，不断夯实信息安全管理长效机制。针对信息系统运维、数据资产管理、微机网络管控、宣传平台运营等关键领域制定专项管理规范，推动网络信息安全工作全面实现规范化、制度化运行。

伴随企业规模持续拓展，公司高度重视生产经营数据安全存储与网络病毒防护体系建设。依托先进超融合架构筑牢信息化管理底座，实现数据集中统一存储与多副本冗余备份；部署多层次高性能防火墙，构建全维度业务安全防护屏障；优化设计标准化网络拓扑架构，严格划分业务网络与生产网络边界，实现内外网逻辑隔离，全面强化网络



安全防御能力。

报告期内，公司未发生任何相关隐私信息泄露事件。

四、可持续供应链

供应链的稳定与可持续性是公司为客户提供卓越服务的基石，公司致力于与供应商共建合作共赢的负责任采购关系，公司制定了严格的供应链管理体系，以有效保障稳定高效的供应链体系。公司对供应商提供的服务及产品始终保持严格的品质监督，并持续全面地评估供应商在环境及社会责任方面的合规性。

1. 供应商选择

公司关注采购过程中的环境与社会影响，将供应商的环境与社会风险纳入采购过程管理。在选择供应商时，公司在兼顾质量和性价比的情况下优先采用安全、无毒无害、节约能源、资源利用率高、污染少的产品、技术和服务；在其它条件相同的情况下，优先选择建立并通过环境和职业健康安全管理体系认证的供应商，要求供应商必须以“诚信、质量第一”的原则提供产品及服务。

对于供应原辅材料的供应商，采购业务人员对供应商情况基本了解后，应组织品质、生产部门人员对供应商进行质量、生产能力现场评估。

公司要求所有在库供应商严格遵守相关政策要求，对供应商的商业道德和反腐败、劳工权利、健康与安全、产品安全和质量以及环境等方面提出了明确要求。



2. 供应商管理与评价

公司建立了供应商全生命周期管理机制，制定了《采购控制程序》、《供应商管理细则》、《招标管理办法》、《公司合同管理制度》等招标采购及供应链管理相关规章制度。公司持续优化供应商开发、准入、招投标、绩效考核、淘汰机制，采用信息化管理系统，规范供应商管理和采购行为，确保物资和服务供应商履约质量，满足研发、生产、销售等需求。

公司与供应商签订规范协议，严格货物配售渠道，通过供应商交付物的验收管理等手段确保提供合格优质产品。公司对确认合格并开始供货的供应商进行供货能力等情况的动态监测评价，激励现有供应商提高供货品质、服务态度等方面的积极性，确保供应商的供应效果，推进与优秀供应商的合作力度。

同时，公司定期对现有供应商从质量、价格、供货情况、服务行为等维度开展绩效评估，每年对部分重要供应商开展审计，并推进后续采购参照评估和审计结果执行。

公司对存在供应安全、质量缺陷、环境评估不合格或不诚信等问题的供应商进行淘汰处理，创造供应商优胜劣汰的良性竞争氛围，促使供应商不断提高产品质量和整体能力，保证持续稳定地为公司提供满意的产品和服务。

公司积极响应国家“双碳”战略与《中国制造 2025》绿色发展要求，着力构建覆盖绿色设计、绿色材料、绿色生产、绿色包装、绿色营销、绿色消费、绿色回收的全链条绿色生态体系，推动电缆产业全生命周期低碳化发展。



公司建立并持续优化绿色采购标准体系，覆盖到货报检、入库验收、物料绿色属性分级、技术要求、试验方法、风险识别与管控、绿色采购实施、供应商管理评价、绿色运输、生产过程控制及绿色供应链常态化评审等全流程环节。每年由采购管理部、技术部、招标中心、品质管理部等多部门联合开展关键供应商质量认证，严格依据《合格供方绩效考核管理制度》执行，对评审周期、方案、准则、流程及评审人员资质均作出明确规范。

公司要求供应商同步构建绿色制造体系，制定兼具可行性与挑战性的碳减排目标，并将绿色制造体系建设、环境影响评价报告等作为供应商入围的必备审核条件；同时将供应商在节能减排、碳减排方面的举措与成效纳入评标加分项，以市场化机制引导供应链低碳升级，全面推进绿色采购落地，助力实现全供应链绿色低碳与可持续发展。

第五章 保护环境

公司始终坚信，稳健的环境、社会与治理以及持续的科学创新对于企业运营的可持续性以及企业与员工、环境和投资界关系的可持续性同等重要。因此，公司积极配合完成现状环境影响评估报告，公司致力于将环境、社会与治理原则和绩效目标纳入日常运营和业务目标，切实承担环境保护责任，推动可持续发展，致力于构建更美好的世界。

报告期内，公司并未发现任何对本公司有重大影响且严重违反有关空气及温室气体、排放物及水的排污以及有害及无害废弃物产生的相关法律及法规的重大事宜，相关法律及法规包括但不限于《中华人民共和国环境保护法》、《中华人民共和国节约能源法》、《中华



《中华人民共和国固体废物污染防治法》、《中华人民共和国水污染防治法》、《中华人民共和国大气污染防治法》等。为此办理了环评批复等。

环评批复

泰安市环境保护局文件

泰环发[2007]208号

关于泰开电气集团有限公司发展750KV超高压 交联电缆和特种电缆项目环境影响报告书的 批 复

泰开电气集团有限公司：

你单位“关于审查发展750KV超高压交联电缆和特种电缆项目环境影响报告书的报告”收悉，经研究，批复如下：

一、同意专家审查意见。泰安市环境保护科学研究所编制的报告书编制依据充分，指导思想和评价目的明确，工程分析清楚，评价重点突出，评价方法正确，评价结论可信，可作为工程建设和环境管理的依据。

二、根据本工程的特点，在今后工程建设过程中，应重点做好以下工作：

1、要认真落实报告书中提出的各项生态保护及污染防治措施



和对策建议，确保各项污染物稳定达标排放。

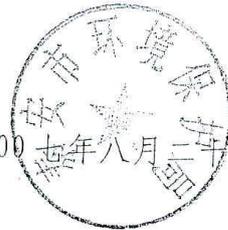
2、项目必须执行雨污分流，生产废水不外排，生活污水经处理达到《污水综合排放标准》(GB8978-1996)表4中三级标准后排入泰安市第二污水处理厂处理。加强管道的防腐、防渗工作，防止污染地下水。

3、各类固体废物应分类收集，妥善处置，实现固体废物零排放，避免污染环境。

4、采取隔振、降噪等措施确保厂界噪声达到《工业企业厂界噪声标准》(GB12348-90)的III类标准要求。

5、规范排污口，设置排放口标志。

6、项目实施过程中应严格执行需配套建设的环保设施与主体工程同时设计、同时施工、同时投入使用的环境保护“三同时”制度。项目竣工并经环保主管部门验收合格后，方可投入使用。



二〇〇七年八月二十七日

泰安市环境保护局

2007年8月27日印

共印6份



一、温室气体排放

公司主要的温室气体来源于交通运输所消耗的燃油及空调制冷剂产生的直接温室气体排放(范围一)和外购电力造成的间接温室气体排放(范围二)。

二、废弃物管理

公司严格遵守《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》及其他相关法规，并依照该等法规管理废物，防止废物污染环境。

公司的无害废弃物主要来自于日常的办公运营活动，主要包括生活垃圾以及废弃包装，公司会委托具有资质的第三方公司对其进行回收及处理。

公司在确保高质量生产的前提下，积极推进绿色办公和清洁生产。公司落实节约措施，推行双面打印、废纸打印、随手关灯等行为倡议，同时积极响应国家垃圾分类政策，向员工普及垃圾分类知识，带动员工投身到垃圾分类的行动中。

报告期内，公司生产经营相关的废弃物排放完全合规，无任何污染事故发生。

三、资源使用管理

四、1. 能源消耗

公司已制定了《资源及能耗日常节能管理制度》，以监测及最大限度地提高能源效率。政策和措施均妥善告知所有员工。公司对能源目标进行定期检讨，以持续改善公司的耗能表现。

报告期内，公司能源消耗表现如下表所示：

能源类型	单位	消耗量
电力	兆瓦时	32520.9



为更好地管理资源使用及提升资源利用率，公司切实落实并鼓励员工参与生产运营节能减排。公司于报告期内已实施的主要节能措施包括：

- 优化生产流程、提高产品能源利用率。
- 加强各种耗能、能源转换设备和水、电、汽、制冷系统的管理，逐步采用节能认证的新设备替代能源效益较低的设备。
- 规范公车使用，科学、合理安排公务用车。
- 夏季将室内空调温度设置为24-26°C范围。
- 购买节能设施设备，循环利用，源头削减；二是加强节水管理，培训教育员工节约用水；三是实施节水技术改造，实现工业用水循环利用不外排。

2. 用水管理

公司的用水主要是办公室的生活用水和生产用水。公司水资源均取自市政用水，故并没有任何求取适用水源上的问题。报告期内，公司水资源消耗表现如下表所示：

能源类型	单位	消耗量
水	万吨	16.9

节约用水措施：

- 组织操作人员节能培训，严格执行《节水制度》等规章制度。
- 加强节水宣传，张贴节水标语，引导员工合理用水。

公司始终将增收节支、节能降碳作为重要经营举措，把建设资源节约型、环境友好型企业纳入可持续发展长期战略，在内部运营中全面贯彻绿色低碳理念。

一是强化宣传引导，筑牢全员环保意识。通过多形式宣传教育，



推动节能减排理念入脑入心，倡导节水节电、纸张双面打印等绿色办公行为，形成全员参与、人人尽责的节能氛围。

二是聚焦技术与管理创新，系统推进节能减排。依托管理优化与设备节能改造，持续提升能源利用效率，切实降低水、电等资源消耗；在生产车间配套完善环保治理设施，强化废水、废气净化处理，实现稳定达标减排。同时，公司积极优化用能结构，大力布局清洁能源，目前新能源发电装机容量达 4.8MW，年发电量 5GWh，占企业总用电量 15%以上，为绿色低碳转型提供坚实支撑。

通过上述综合治理举措，公司有效杜绝资源浪费，显著降低综合能耗，稳步实现经济效益、环境效益协同提升。

第六章 员工关系

一、雇佣与平等

公司将员工视为企业长青的基石，秉承以人为本的原则，尊重并珍视每一位员工。公司持续完善员工管理体系及制度，已制定包括招聘与录用、员工薪酬、福利、绩效考核以及员工关系等多项内容在内的管理制度和办法，并要求全体员工充分学习员工手册中的相关内容，确保制度的贯彻执行。

1. 招聘与解聘

公司秉持公平、公正、公开的人才管理核心理念，在招聘工作中严格遵守平等竞争、经济适用等原则，聘用、选拔并培育能力突出、积极进取的多元化人才。公司已制定《公司人力资源管理制度》，《



《员工招聘与录用管理制度》，《试用期管理规定》，《员工关系管理规定》，《岗位说明书》以规范公司与员工的行为，建立有序的生产、经营、办公制度，提高工作效率，维护公司与员工的共同权益。公司绝不容忍不公平的解雇，对劳动关系的解除和终止做出了详细规定，明确解聘程序、条件以及其他双方应尽的义务，以确保解雇程序公正、公开。

截至报告期末，公司 2025 年全年平均职工为 524 人。人才是保持高质量发展的基石，公司高度重视人才的引进、选拔、培养和激励，积极实施人才强企战略和全方位人才引进机制。公司制定了《ZW-RL-12 劳务用工管理规定（单独存放）》，以规范劳务用工管理，提升员工素质。

2. 多元、平等及共融

公司始终致力于营造包容、多元化的工作环境，为所有员工提供平等的发展机会。坚决禁止在招聘和工作中出现基于员工性别、年龄、族裔、宗教信仰、残疾、性取向或家庭状况等不同个人特质的歧视或区别对待，杜绝任何形式的骚扰行为。

报告期内，本公司未发现任何对本公司有重大影响且严重违反有关雇佣的相关法律及法规的重大事宜。相关法律及法规包括但不限于《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国合同法》《中华人民共和国劳动合同法》。

二、健康与安全

公司关注员工的健康与安全，致力于为员工打造舒适、健康与安全的工作环境。公司严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华



《中华人民共和国消防法》《中华人民共和国职业病防治法》等法律法规，制定和完善了《办公环境及安全保卫管理制度》《安全教育培训管理制度》《职业病防治责任管理制度》《职业病危害警示与告知管理制度》《职业病防治管理绩效考核管理制度》《职业病危害事故处置与报告管理制度》等十余项公司制度，涵盖极端天气应对，消防安全管理、职业健康管理、等管理制度和岗位操作规程，并已严格落实到公司日常职业健康安全管理工作。

公司高度重视员工生产生命安全，在制度中对员工生产流程中可能涉及到的多项危险作业流程进行了详尽的规定，《作业指导书》、《设备操作规程》明确了各项作业的危险水平、职能分工，安全要求及防护和管理等多方面内容。此外，公司每年都组织员工对岗位涉及的安全管理制度进行学习与演练，以提高员工的安全意识和应急反应能力，切实保障员工生命安全。

公司连续三年(含报告期)实现员工零工伤死亡事故。报告期内，公司未发现任何对本公司有重大影响且严重违反有关健康与安全的相关法律法规的重大事宜。

全年公司科学统筹、精准发力，圆满完成 96 项年度重点任务。制度体系持续完善，新编管理制度 6 项、修订 11 项，细化 21 个岗位安全职责，进一步压实安全环保责任链条。有序落地 22 项安全环保培训计划，组织开展 49 次隐患排查与 20 项应急演练，安全基础不断夯实。

公司深化数字化赋能安全管理，充分运用省特种设备“一码索引”及风险研判平台，实现特种设备全生命周期动态管控；依托新版 OA 系统，上线安全生产隐患内部报告、危险作业审批、相关方安



全资质审批三项线上流程，管理效能显著提升。

同时，结合生产实际优化环保设施运行性能，提高设备稳定性与污染物处理效率；完成约 6900 米消防水架空管道敷设，进一步完善消防管网布局，强化重点区域消防应急保障能力。

通过各项举措扎实落地、闭环执行，全年公司未发生厂内工伤事故及环境污染事件，安全环保绩效持续向好，为生产经营平稳有序运行提供了坚实保障。









三、发展与培训

为实现公司战略目标，坚持“人才是企业第一资源”观念，大力推进“人才强企”战略，不断完善和创新人才工作机制，建立了由职位评价、薪酬激励、绩效考核、学习培训等方面的人力资源管理系统，为公司持续健康发展提供了坚强的人才保证和智力支持。公司建立了《员工职业发展规划》，《员工薪酬管理办法》，《绩效考核管理规定》、《年终奖管理办法》、《合理化建议与创新管理办法》《员工培训与开发管理办法》等相关制度与规定。公司把与员工共同发展作为最重要的责任之一，并持续努力为员工提供更多的职业生涯发展机会和工作环境。

1. 职业发展

公司建立了完善的人事管理制度，通过《员工管理制度》等文件，为员工提供透明的薪酬构成及调整渠道、清晰的岗位职责及绩效说明，明确的考核规则及晋升通道。

公司重视员工沟通及对员工的绩效辅导，通过员工自我评价与上级的绩效评价匹配、调整工作内容，帮助员工在工作岗位上获得自我成就感，鼓励员工进行自我职业探索，以实现岗位和人才的有效匹配，为公司发展提供坚实的人才基础。

公司关注员工的个人成长，在公司内部公开各职级要求，力求公开透明；公司致力于为每一位员工提供平等包容的职场环境，在制度中保障员工的向上沟通渠道；在工作之余，公司积极打造多元开放的文化氛围，时刻关注员工的身心健康。

2. 员工培训



公司一直注重员工培训，每月进行一次培训，成绩优异者给与奖励，因此达到工作的积极性。基于不同岗位的能力要求为员工提供公平的培训机会。通过培训不断提升员工的职业技能和综合素质，以推动企业的可持续发展。

公司开展各种形式和层次的学习与培训，开发员工能力与潜力，不断完善人才队伍结构，提升员工整体素质。根据岗位需求选人用人，同时积极采取有效措施留住人才。实施全员绩效管理和各种政策激励组合，多措并举调动员工积极性、创造性，提高公司整体绩效。公司的培训内容体系搭建遵循“内容多样化、形式多样化、贴近业务、绩效挂钩”的原则，并通过制定《员工培训管理制度》、《培训管理规程》等制度以规范培训工作的落实。

公司高度重视人才引进与培养，着力构建结构合理、梯次完备的核心人才队伍，坚持以“人才强企”战略支撑高质量发展。

为表彰勤勉尽责、实绩突出、积极进取的优秀员工与团队，进一步激发全员创新活力、提升管理能力，公司依托政策研究小组，对《优秀管理者（团队）评选办法》《员工创新工作奖励实施办法》进行系统性修订，完善激励导向。

同时，公司通过优化绩效考核方案、推行员工轮岗锻炼、加强后备干部培养等多元化管理举措，清晰规划员工职业发展与晋升通道，建立多维度、有竞争力的薪酬激励体系，打造一支积极向上、团结协作、勇于创新的管理团队，为企业持续健康发展提供坚实人才保障与智力支撑。





四、关怀与沟通

本公司提倡生活与工作相平衡，在工作方面，公司为员工配备多种办公所需资源，最大限度地提供工作便利；在生活方面，公司基于《劳动法》及其他相关法律法规，制定《员工福利管理制度》，关注员工的物质和精神满足。

公司根据国家政策和员工需求，设立了多种福利制度，如年终奖、节日福利等，增强员工的归属感和忠诚度。

公司按照国家规定为员工缴纳五险，确保员工的社会保障权益，提高员工的安全感和稳定感。

公司建立完善多元化员工福利保障体系，持续提升团队凝聚力与员工归属感。公司为员工免费提供1—4人标准集体宿舍，或按规定发放租房补贴；同时落实集团年度利润20%平均分红、带薪休假、年度健康体检、免费工作餐及节日慰问福利等多项保障，省外员工可按规定享受探亲假并报销往返路费。

公司坚持党建引领，推动党工团深度融合、协同发力，全年开展系列特色主题活动：组织“追思革命先烈·赓续红色血脉”健步走、“粽叶飘香·端午祥和”青年团建、“礼献‘七一’颂党恩·坚守初心跟党走”主题党日、“执笔绘初心·墨韵颂党恩”文艺创作、“活力健身·携手同行”拔河比赛等文体活动；积极开展无偿献血、“慈心一日捐”等公益实践。各类活动内容丰富、形式鲜活，有效凝聚发展向心力、激发团队战斗力，为企业高质量发展注入强劲红色动能。







五、劳工准则

公司严格遵守《中华人民共和国劳动合同法》、《中华人民共和国劳动法》等相关法律法规，严禁童工及强制劳工。公司在招聘环节由人力资源部对候选人进行必要的背景调查，以发现并排除任何违反相关劳动法律、法规或标准的情况。所有员工都必须自愿合法地与公司签订劳动合同。

报告期内，公司未收到过任何雇佣童工或强制劳工方面的投诉或举报。

第七章 反贪污

公司重视商业道德，倡导对贪污、贿赂、舞弊、勒索、欺诈及洗黑钱等不当行为零容忍的文化理念。公司遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》、《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》等法律法规，加强相关法律法规宣传，塑造公平、公开、廉洁、正直的风气。公司通过培训方式强化销售部门员工反腐败合规意识、提高反腐败合规能力。

公司建立《公司内部廉洁管理制度》，营造廉洁高效的工作氛围，加强公司廉洁管理，不断增强自律意识，提高法制观念，规范全体工作人员行为，要求全体员工必须品行端正，遵守社会道德，不准组织、参与或支持各类腐败活动。

报告期间，公司及员工无正在进行或已审结的贪污诉讼案件，公司亦未发现任何对公司有重大影响且严重违反防止贿赂、勒索、欺诈及洗黑钱相关的法律法规的重大事项。



公司严格执行《泰开集团廉政建设管理规定》，纵深推进廉洁文化建设，持续增强廉洁文化的渗透力与感召力。结合企业实际，通过多元化、多维度、多渠道宣传教育，多措并举织密廉洁风险防控网络，为企业高质量发展提供坚强纪律保障。

廉洁从业、严守底线是全体员工的基本职业操守与立身之本。公司常态化开展廉洁警示教育，通过典型案例通报、警示教育片观看、节前廉洁提醒等形式，引导干部职工深刻认清违纪违法风险与危害，推动廉洁理念内化于心、外化于行。同时，组织全体党员集中学习《中国共产党纪律处分条例》，强化纪律规矩意识，筑牢拒腐防变思想防线。





第八章 社会公益

公司秉持“回报社会”的理念，积极投身社会公益事业为社会贡献力量。公司倡导“服务、奉献、责任、创新”的企业文化，提倡员工传递爱心和正能量，并为此提供相应的支持和资源。公司通过组织志愿者团队鼓励员工用实际行动贡献社会，实现自我价值。

未来，公司将继续秉持“回报社会”的理念，通过不断加强与社会各界的合作，为社会公益事业贡献更多的力量。同时，公司也将进一步推动自身的可持续发展，不断提升社会责任和企业形象，成为行业的领先者和公众信任的品牌。

公司始终秉持“追求卓越、回报社会”的企业宗旨，主动履行社会责任，积极塑造负责任、有担当的企业形象，不断强化社会使命感与行业责任感。

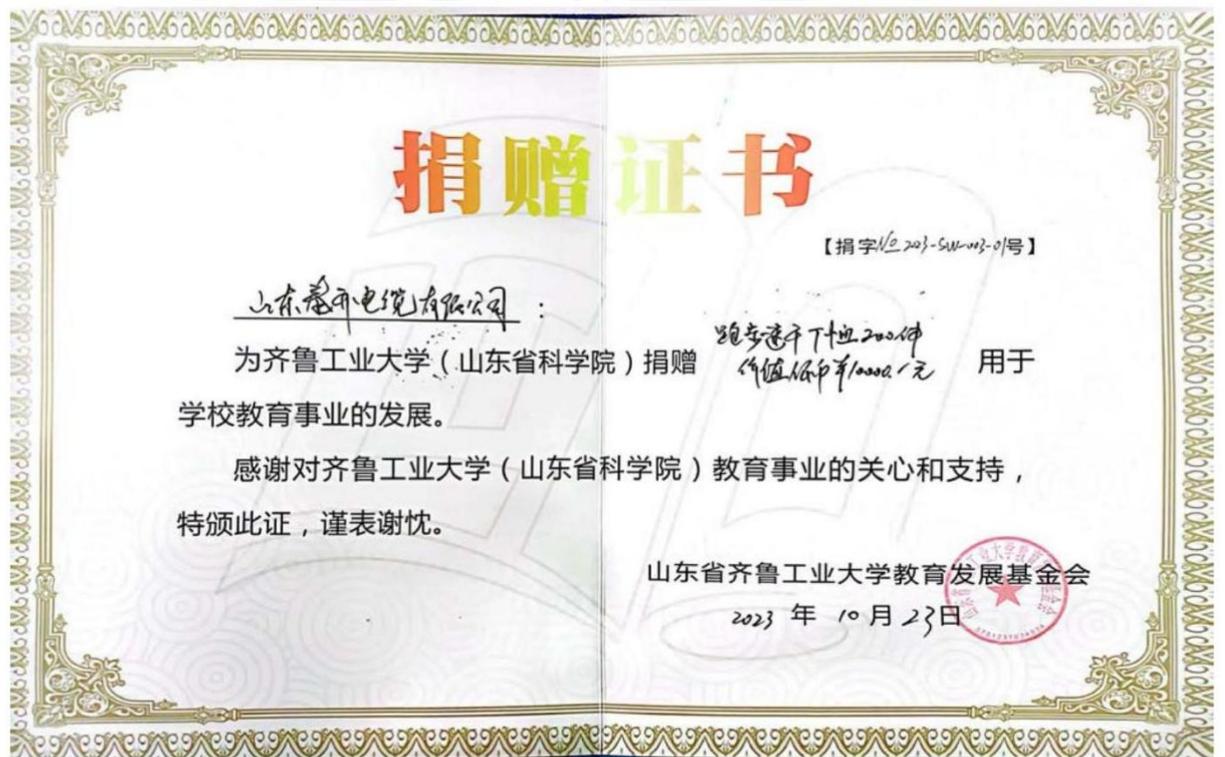
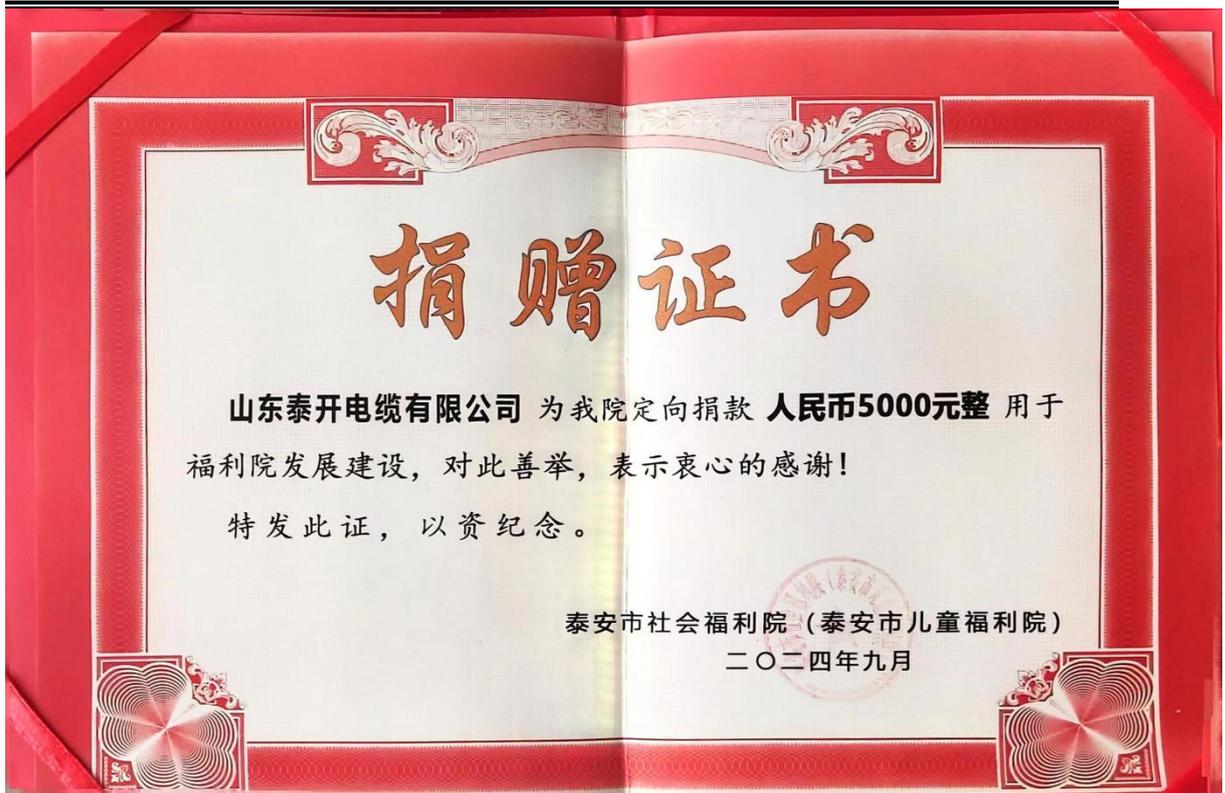
公司深度参与社会公益事业，全力支持政府帮扶工作：常态化开展困难职工及家属慰问，及时送去米面油等生活物资，切实缓解生活压力；积极响应无偿献血号召，多次参与政府及企事业单位组织的公益献血活动；持续助力乡村振兴与困难地区帮扶，近年来多次向本地慈善组织及欠发达地区捐赠款物。

疫情防控期间，泰开集团向泰安市慈善总会、泰安高新区慈善协会累计捐款 1000 万元，以实际行动支援抗疫工作，在社会各界树立了良好的品牌形象与企业口碑。



广东中认联合认证有限公司

Guangdong ZhongRenLianHe Certification Co.,Ltd.





捐赠证书

DONATION CERTIFICATE

山东泰开电缆有限公司：

感谢您对泰安高新区慈善事业的关心和支持。

我们将严格按照您的意愿，将您捐赠的 20000 元
全部用于发展慈善事业。

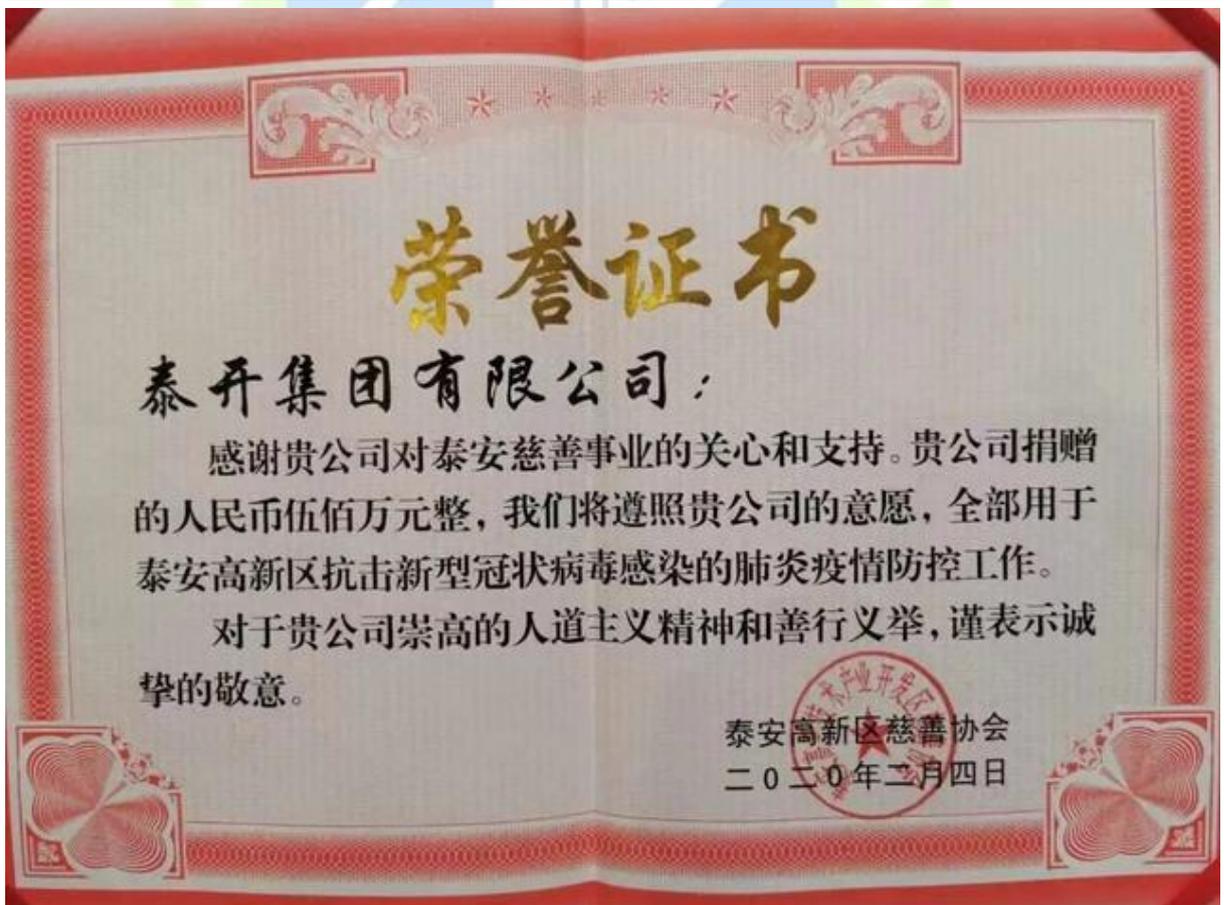
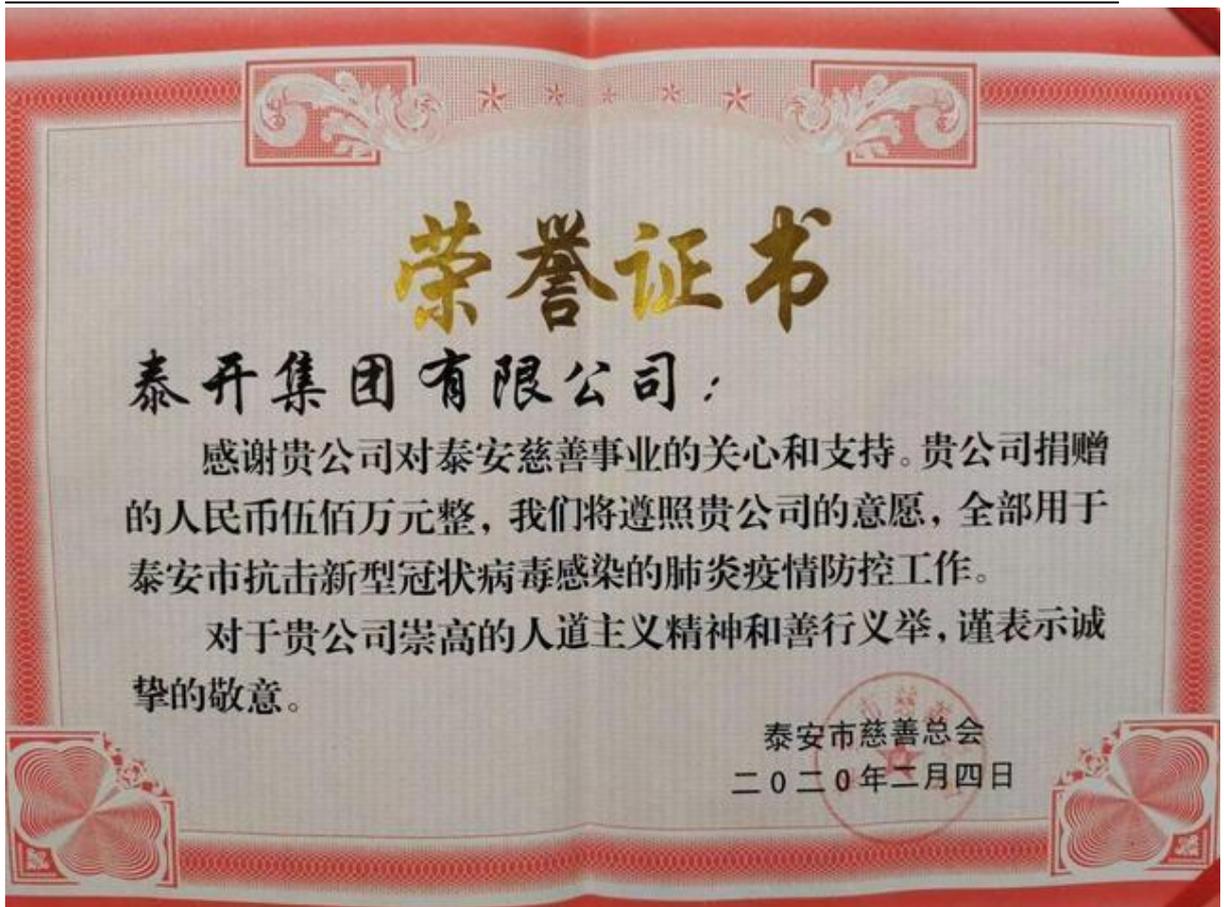
赠人玫瑰，手有余香，扶贫济困，功德无量！

泰安高新区慈善总会

2024年10月

3709043001271







困难员工证明感谢信

山东泰开电缆有限公司：

感谢贵公司领导百忙之中携带慰问金及礼品前往我村居民田其龙家中进行探望。该居民家庭条件有限，生活十分困难。贵公司不仅对其进行物质上的帮助并且传递了公司领导及同事们的温暖与关怀，我村在此表示感谢。

特此证明！





泰开电缆

困难员工证明感谢信

山东泰开电缆有限公司：

感谢贵公司领导百忙之中携带慰问金及礼品前往我村居民 陈艳杰 家中进行探望。该居民家庭条件有限，生活十分困难。贵公司不仅对其进行物质上的帮助并且传递了公司领导及同事们的温暖与关怀，我村在此表示感谢。

特此证明！





第九章 ESG 关键指标

类型	指标	单位	2025年
环境			
废气排放物	VOCs	吨	1.29
废水污染物	生活污水	立方米	9377
固体废弃物	危险废物	吨	6.04
	一般固体物	吨	1336
能源消耗	煤炭	吨	0
	电力	兆瓦时	32520.9
	柴油	吨	9.07
	天然气	立方米	14338
	汽油	吨	0
	外购纸	kg	3412
耗水量	新水量	万吨	16.9
包装材料使用	包装使用量	吨	37.1
	温室气体总量	吨	16991.84
	范畴一温室气体	吨	/
	范畴二温室气体	吨	/
	范畴三温室气体	吨	/
社会			
员工人数	员工总人数	人	524
	男员工	人	506
	女员工	人	18
	≤34	人	207
	35-44	人	278
	45-54	人	33
	≥55	人	6
	研究生及以上	人	17



	本科及专科	人	233
	大专以下	人	274
	一般工种	人	482
	特殊工种	人	0
	管理人员	人	42
	全职	人	524
	兼职	人	0
职业健康	因公死亡人数	人	0
	千人重伤率	%	0
员工培训	受训员工人次	次	8376
	培训投入金额	万元	6.25
供应商	国内供应商数量	个	73
	国际供应商数量	个	6
产品责任	安全和健康原因造成的产品召回比例	%	0%
	客户满意度	分	99.1
反腐败	贪污诉讼案件数量	件	0
社区投资	/	/	/



广东中认联合认证

ZhongRenLianHe Certification Co., Ltd

地址：广东省佛山市顺德区容桂朝桂南路1号科技创新中心4座2305号